



ECOstyle
SPECIAL

**TOP
OF THE
BUILD**

**"IK BENT TROTS OP ZO'N
INNOVATIEF BEDRIJF
IN ONZE GEMEENTE"**

Harry Oosterman

**"ECOSTYLE,
KLAAR VOOR DE
TOEKOMST"**

Jan Sido Zwart

**"ONZE GENERATIE MOET
DUURZAME OPLOSSINGEN
BEDENKEN"**

Anne Jan Zwart

**ÉÉN VERANTWOORDELIJK
AANSPREEKPUNT:
DAT ONTZORGT"**

Daan Zethoven

VOORWOORD

*Een project dat een eigen magazine verdient.
Waarom? Omdat dit project een verhaal vertelt.
Een verhaal over pionieren en innoveren.
Over duurzaamheid en ecologie.
En over samenwerking tussen mensen.*

De familie Zwart laat de expansiebehoefte van hun bedrijf ECOstyle groeien tot een totaalvisie over een nieuwe balans tussen werken, de mens en de natuur. Zij zien gebouwen voor zich, in een unieke omgeving. Uniek vanwege de hoge mate van natuur en ecologie, maar ook vanwege actieve kennisdeling tussen mensen van andere bedrijven om je heen. Een gebouw en een gebied dat niet neemt van haar omgeving, maar juist geeft aan haar omgeving. Energieneutraal dus. En milieubewust gerealiseerd. Dat is een droom, die uitgroeide tot een visie...

Maar deze visie diende ook een tastbare vorm te krijgen. En hoe realiseer je zo'n droom zonder een luchtkasteel te bouwen? Een vraag die zich in de praktijk niet zo makkelijk liet beantwoorden. Een zoektocht naar de optimale balans tussen uitstraling, bruikbaarheid en betaalbaarheid, met duurzaamheid als grondbeginsel. Dat dilemma sluit naadloos aan bij het motto van Zethoven Bouwplan Groep als gebouwontwikkelaar.

Lees in deze Top of the Build 'ECOstyle special' over de visie van de familie Zwart, over hoe het bijzondere ontwerp van de ECOstyle gebouwen ontstond en met welke unieke oplossingen invulling is gegeven aan de hoge duurzaamheidsambitie van de opdrachtgever. Dit magazine heeft als doelstelling zoveel mogelijk mensen te prikkelen en te motiveren om ook op een andere manier te durven kijken naar een nieuwe balans tussen economie en ecologie.



INHOUD

ECOMUNITYPARK: HET IS ZOVER	3
ANNE JAN ZWART, Initiatiefnemer Ecommunitypark	4
VAN BOERDERIJ NAAR 'STATE OF THE ART' BEDRIJFSPAND OP HET ECOMUNITYPARK	5
HARRY OOSTERMAN, Burgermeester Ooststellingwerf	7/8
ZETHOVEN BOUWPLAN GROEP	9
DE ROL VAN ZETHOVEN BOUWPLAN GROEP	10
ONTWERP & GEBOUW	11/12
INTERESSANT OM TE WETEN OVER DE NIEUWBOUW VAN ECOSTYLE	13
INTERNATIONALE ERKENNING VOOR DUURZAAMHEIDSPRESTATIE	14



COLOFON

CONCEPT EN REDACTIE

ECOstyle Oosterwolde
Zethoven Bouwplan Groep

ONTWERP & REALISATIE

Xvector | creatieve dienstverlener
Zethoven Bouwplan Groep

IMPRESSIES & FOTOGRAFIE

Zethoven Bouwplan Groep
Ecommunitypark
Pool Communicatie

CONTACTGEGEVENS

Zethoven Bouwplan Groep
Abe Lenstraboulevard 10
8448 JB Heerenveen

ECOMUNITYPARK: HET IS ZOVER

Uniek duurzaam werklandschap voor bedrijven

Het is zover. Waar eerder nog groene weilanden waren, heeft het eerste bedrijf zich gevestigd op het Ecomunitypark, het 'duurzame werklandschap van de toekomst'. Met het slaan van de eerste paal van ECOstyle BV en de opening van de 'Ecomunitybox' door Gedeputeerde Hans Konst, van de Provincie Fryslân, werd de start van het park officieel gemarkeerd. Nu zijn de eerste gebouwen daadwerkelijk in gebruik genomen. Ruim tien jaar lang hebben verschillende partijen, waaronder de noordelijke kennisinstellingen, de gemeente en de provincie maar bovenal geestelijk vader van het concept Anne Jan Zwart, intensief samengewerkt aan de realisatie van dit werklandschap.

Geen standaard bedrijventerrein, maar een ecologisch werklandschap waar innovatie en ondernemerschap, en het delen van kennis en faciliteiten centraal staan. Niet in Silicon Valley, maar 'gewoon' in Oosterwolde. Ecomunitypark wordt één van de mooiste werklandschappen die Nederland rijk is, met een uitzonderlijke ruimtelijke kwaliteit. Een ruimtelijke kwaliteit die bedrijven de kans biedt zich te onderscheiden, inhoud te geven aan duurzaamheid en te werken in een hoogwaardige werkomgeving die bijdraagt aan het welzijn en de inzetbaarheid van mensen. Maar vooral ook een plek waar innovatie optimaal gestimuleerd wordt en vrij baan krijgt.

DUURZAAMHEID EN SAMENWERKEN STAAN CENTRAAL

Initiatiefnemer van het Ecomunitypark is Anne-Jan Zwart van ECOstyle uit Appelscha: "Het idee voor het park kreeg ik al in 2002, toen we in Appelscha met het bedrijfspan van ECOstyle tegen grenzen aanliepen. Dan denk je na over het soort werkomgeving waar je het liefst zou willen functioneren. Een plek waar het bedrijf én de medewerkers optimaal tot bloei kunnen komen. Een werklandschap in plaats van een bedrijventerrein, waar alles in elkaar grijpt, als een stijl van leven, met gedeelde waarden, volop ruimte voor creativiteit en innovatie. Waar trouwens ook gewoon geld verdiend wordt. Een ander businessmodel, maar wel eentje waar people, planet én profit belangrijk zijn."



"Onze generatie moet duurzame oplossingen bedenken om komende generaties de kans te geven om op een passende wijze te kunnen leven. We moeten veel actiever zoeken naar nieuwe oplossingen en willen veranderen. Juist in Noord-Nederland hebben we hiervoor prachtkansen: een hoge kwaliteit van de ruimte, waarop we zuinig zijn en wat "goed verkoopt" bij je product of dienst. En: het is hier overzichtelijk, we kennen elkaar bijna allemaal in Noord-Nederland."

"We moeten het alleen goed gaan organiseren. Bedrijven en kennisinstellingen samen aan de slag, en ook bedrijven onder elkaar: wissel uit die kennis en werk veel meer samen! Dat leidt gegarandeerd tot succes voor allemaal, en daarmee tot een leefbaar Noord Nederland. Respect voor onze mooie ruimte is erg belangrijk. Het moet anders. Wij zetten een eerste stap op weg naar een transitie. Dit is waar ik in geloof. Nog steeds, of misschien nog wel meer dan toen ik het oorspronkelijk bedacht."

ANNE JAN ZWART

Initiatiefnemer EcoMunitypark en tweede generatie binnen het familiebedrijf ECOstyle

NU AL ONDERSCHIEDEN(D)

Het bijzondere van dit concept is dat het volledig uit de duurzaamheidsgedachte is ontstaan. Bij Ecomunitypark is duurzaamheid geen toevoeging, maar het basisprincipe. Het is een unieke aanpak, waarvoor het BREEAM-NL Gebiedsontwikkeling Ontwerpcertificaat met maar liefst 5 sterren werd toegekend. De hoogste BREEAM-NL score voor een gebiedsontwerp. Uniek in Europa, en zelfs wereldwijd. Als je naar de buurlanden kijkt zijn er wel enigszins vergelijkbare bedrijvenparken, maar niet als het gaat om de sociale component die bij Ecomunitypark zo belangrijk is. Het winnen van de internationale BREEAM Award 2016 voor het warehouse van ECOstyle geeft nogmaals aan hoe uniek het ontwerp en het concept zijn.

SAMENWERKING BEDRIJFSLEVEN - ONDERWIJS

Ecomunitypark wil de verbinding tussen het MKB en kennisinstellingen stimuleren. Met het Friesland College, Stenden University, Van Hall Larenstein, NHL Hogeschool, Nordwin College, Hanzehogeschool zijn afspraken gemaakt over de invulling van deze samenwerking. Voor het onderwijs biedt Ecomunitypark de gelegenheid om in een bedrijfsmatige omgeving onderwijsdoelstellingen vorm en inhoud te geven, in de vorm van onderzoek, stages en het uitvoeren van opdrachten.

Als tweede generatie heeft Anne Jan vanaf eind jaren zeventig met veel passie en een sterke duurzame visie het bedrijf ECOstyle verder uitgebouwd en geïnternationaliseerd. Na het toetreden van de derde generatie in 2010 heeft hij zijn focus verlegd naar de ontwikkeling van het Ecomunitypark. Dit park, waarvan ECOstyle de eerste bewoner is, zal in de komende jaren uitgroeien tot een duurzaam werklandschap waar samenwerking tussen bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheid zullen gaan leiden tot nieuwe innovaties en duurzame meerwaarde.





"ECOSTYLE, KLAAR VOOR DE TOEKOMST"

ECOstyle is in 1967 opgericht door de heer Zwart senior vanuit de visie dat de land- en tuinbouw veel te winnen had door gebruik te gaan maken van biologische bestrijdingsmiddelen en organische meststoffen om zo gezondere gewassen met een hogere natuurlijke weerstand te verkrijgen onder gezondere condities voor mens en milieu. Er werd in die tijd veel zware chemie in deze sectoren en erg veel kunstmest ingezet.

En daar lieten de oprichters het niet bij. Want ook de melkveehouderij werd in het vizier genomen en een assortiment met homeopathische en natuurlijke diergeneesmiddelen en aanvullende diervoeders op kruidenbasis werd toegevoegd in de jaren '60. Zo verbeterden zij de conditie van plant en dier met een breed spectrum aan hoogwaardige natuurlijke producten. De huidige missie van ECOstyle is op hoofdlijnen reeds toen geformuleerd.

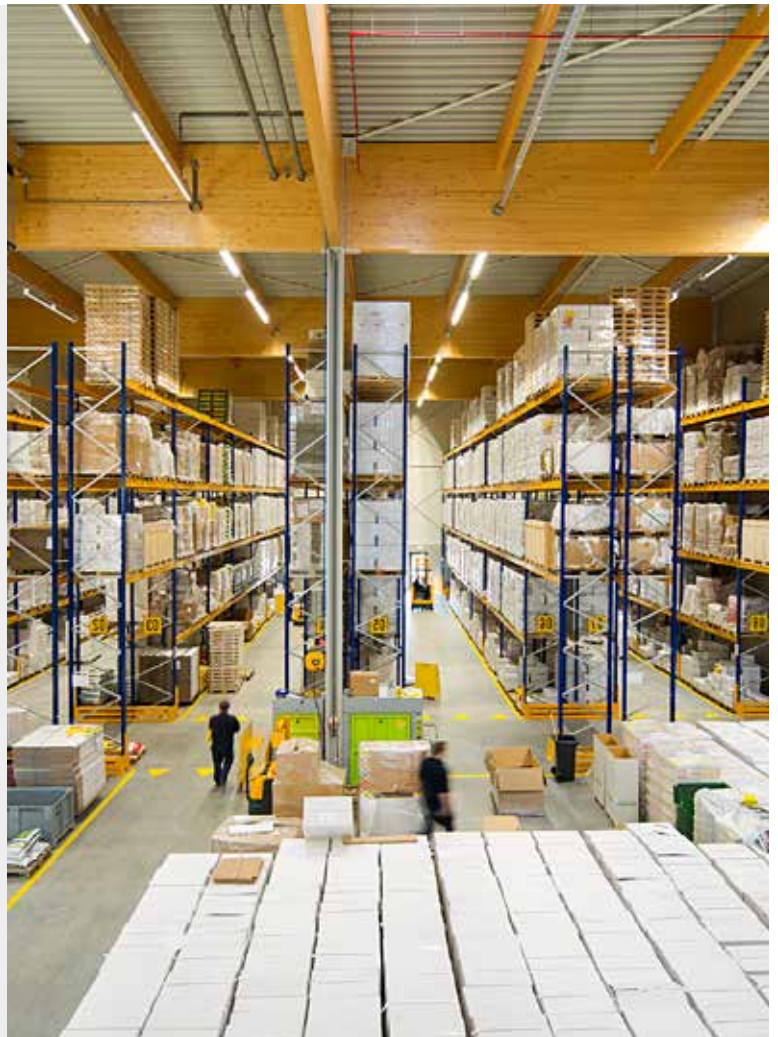
In de jaren 70' ontwikkelde ECOstyle een hele nieuwe loot aan de stam: een volledig natuurlijk assortiment voor de verzorging van de hobbytuin. Dit werd in de decennia die volgden de grootste en meest bekende activiteit van ECOstyle en is dit vandaag nog steeds. Zusterbedrijven werden opgericht in Denemarken en België en in Oostenrijk werd Florissa gekocht. Op basis van de ervaring met en kennis van kruiden in het voer voor dieren werd een range honden en kattenvoeders ontwikkeld aangevuld met vachtverzorgingsproducten voor kleine huisdieren waarmee de vierde product-marktcombinatie een feit was. Deze laatste heet tegenwoordig 'Animal Care' en zo zijn er ook Plant-Professional, AgroVet en Garden.

Toen de boerderij te klein werd eind jaren '70, werd een magazijn met inpandig kantoor gebouwd achter de boerderij aan de Vaart Noordzijde. Eind jaren '80 volgde een nieuw kantoorgebouw waar nu – na diverse verbouwingen en uitbreidingen- met veel moeite 40 personen een werkplek vinden en kort daarna twee magazijnen waarvan het totale oppervlak 3500 m2 bedroeg. En toen was het wel klaar op die locatie. Bij een agrarisch- toeristisch dorp een bedrijf nog verder fysiek uit te bouwen voelde niet goed.



Vanuit de visie van Anne Jan Zwart van de tweede generatie ontwikkelde zich het idee voor het Eco-communitypark en na een intensieve aanloop zijn twee panden gebouwd: een 'state of the art' kantoor en warehouse, met BREEAM outstanding certificaat en een internationale award, waarin alle activiteiten optimaal ontplooid kunnen worden, die de strategie van ECOstyle voorkomen.

ECOstyle is gespecialiseerd in de ontwikkeling en het vermarkten van ecologisch verantwoorde producten en concepten voor bodem en plant voor particuliere en beroepsmatige toepassing. Hierbij staat zorg voor het milieu, innovatie, duurzaamheid en kennisoverdracht centraal. Zo luidt onze veelomvattende missie vandaag. En met de inmiddels toegetreden derde generatie van eigenaren (Jeanine en Jan Sido) is dit familiebedrijf klaar voor de toekomst."



HET KANTOORPAND IS ONTWERPEN
DOOR POWERHOUSE COMPANY
I.S.M. ZETHOVEN BOUWPLAN GROEP

VOOR HET ONTWERP VAN HET WAREHOUSE
TEKENDE DAAN ZETHOVEN





HARRY OOSTERMAN

Burgermeester Ooststellingwerf

De gemeente Ooststellingwerf is nauw betrokken bij het project Ecommunitypark. Burgemeester van Ooststellingwerf Harry Oosterman over ECOstyle: "Ik ben trots op zo'n innovatief bedrijf in onze gemeente. De nadruk die ECOstyle legt op kwaliteit in allerlei aspecten van ondernemen, past bij het beeld dat wij hebben van onze gemeente. Het Ecommunitypark zal een katalysatorfunctie hebben voor bedrijven in onze gemeente. Duurzaamheid komt zo echt op de agenda te staan. Ik ga ervan uit dat het park dan ook tot een toename van bedrijvigheid gaat leiden. Zo wordt het Ecommunitypark beeldbepalend voor onze gemeente."



'Nogal eigenwijs' zou je de aanpak van gebouw ontwikkelaar Zethoven Bouwplan Groep kunnen noemen. De onderneming met circa 10 medewerkers, opererend vanuit Groningen en een hoofdvestiging in Heerenveen benadert de markt met een onderscheidende visie vanuit een integrale totaalaanpak van het bouwproces. Alle disciplines in één hand, met één verantwoordelijk aanspreekpunt. Mede deze integrale aanpak heeft ECOstyle doen besluiten om Zethoven Bouwplan Groep in de arm te nemen voor haar nieuwbouw ontwikkeling.

VISIE OP ONTWERP- EN BOUWPROCES

'Onze visie is ontstaan omdat wij vanuit onze andere bedrijfsdisciplines ook zelf als opdrachtgever optreden en daardoor ons zeer goed in deze positie kunnen verplaatsen', vertelt Daan Zethoven. Hij vervolgt: 'We willen daarmee zeker niet zeggen dat wij beter zijn dan andere individuele adviseurs, maar wij zijn met deze aanpak wel in staat een betere afstemming te bereiken tussen de verschillende adviesdisciplines. En zo bereiken we een beter eindresultaat. Ook is de terugkoppeling van kennis vanuit de realisatiefase beter gewaarborgd, waarmee we een reflectieve zelflerende organisatie vormen'.

De missie van Zethoven bij het ontwikkelen van een gebouw is het vinden van de optimale balans tussen uitstraling, bruikbaarheid en betaalbaarheid. Die balans verschilt per opdracht en opdrachtgever. Als totaal adviseur heeft Zethoven met zijn Bouwplan Groep de architectuur, constructies, bouwfysica, installatietechniek, totaal coördinatie en de BREEAM-certificering voor zijn rekening genomen. 'Wij hebben veel disciplines zelf in huis. Bepaalde specialismen betrekken we extern, maar wij blijven verantwoordelijk richting opdrachtgever. Die heeft zo altijd één aanspreekpunt en dat communiceert niet alleen zeer efficiënt, maar zo heb je ook nooit discussie over afschuiven van verantwoordelijkheid tussen verschillende adviseurs' zegt Daan Zethoven hierover. Met de hoge duurzaamheidsambitie van ECOstyle lag hier natuurlijk een fantastische uitdaging, waarbij ze geslaagd lijken te zijn een bijzonder gebouwencomplex te realiseren, met hoogwaardige architectuur, een hoge mate van gebruiksgemak en waarbij de exceptionele duurzaamheidsgraad een basisuitgangspunt is geweest.

**"ONS MOTTO:
OPTIMALE BALANS
TUSSEN UITSTRALING,
BRUIKBAARHEID EN
BETAALBAARHEID"**

- Daan Zethoven -





DAAN ZETHOVEN

Directeur Zethoven Bouwplan Groep

'Zeer trots ben ik. Op dit prachtige project, maar bovenal op het vertrouwen dat Anne Jan, Jeanine en Jan Sido Zwart in mij en mijn mensen hebben gesteld om invulling te geven aan hun visie en droom. Wij hebben van ECOstyle grote vrijheid gekregen op gebied van architectuur en vormgeving, maar vooral ook op gebied van hoe het proces vorm te geven. Daarin spreken wij elkaars taal en dat heeft geleid tot dit fantastische eindresultaat.

Anne Jan heeft enerzijds een bijna dromerige visie over zaken als ecologie en natuur, duurzaamheid, kennisdeling, enzovoorts, maar is daarnaast ook een zeer zakelijke ondernemer die zoekt naar reële kaders en de juiste prijs-kwaliteit verhouding. Hij wil zakelijke afwegingen kunnen maken. Die combinatie blijkt voor veel adviseurs een valkuil, maar dat motto is ons op het lijf geschreven en daar is dan ook de klik.

OPDRACHTGEVER ANNE JAN ZWART OVER DE ROL VAN ZETHOVEN BOUWPLAN GROEP

Vanuit het oogpunt dat we geen verstand hebben van fysieke bouwprocessen leek het ons verstandig een partij te zoeken die ons bij ontwerp, voorbereiding en bouwproces vakkundig begeleidt. Onze keuze viel hierbij op de totaalaanpak van Zethoven Bouwplan Groep. Als totaaladviseur één verantwoordelijk aanspreekpunt voor het gehele proces vanaf architectuur, uitwerking, aanbesteding en toezicht op de realisatie.

We hebben het als zeer prettig ervaren om ons als ondernemer op de kerntaak te kunnen blijven richten: ons bedrijf leiden. Zethoven Bouwplan Groep heeft een waardevolle rol gespeeld in dit proces en ons optimaal ontzorgd. Samen hebben we gezocht naar de optimale balans tussen architectuur, duurzaamheid, kosten en bedrijfs ergonomie. En dat heeft zich uitbetaald! Naast een zeer duurzaam, efficiënt en gebruiksvriendelijk gebouw heeft ons door Zethoven ontworpen Warehouse dit jaar internationale waardering ontvangen door in Londen de Global BREEAM Award te winnen, in een competitie met gebouwen die ontwikkeld zijn voor gebruikers als Tesla...



ONTWERP & GEBOUW

De gebouw ontwerpen zijn niet bedoeld als een schreeuw om de meeste aandacht. Juist een gepaste integratie in de hoogwaardige natuurlijke omgeving is voor Zethoven het basis uitgangspunt van het ontwerp geweest. Het kantoorpand dat samen met Powerhouse Company uit Rotterdam werd ontworpen kenmerkt zich door een transparant karakter en natuurlijke materialen. De eenvoudige hoofdvorm wordt afgedekt door een spectaculair overstekend dak, waarbij de dak schijf naast een grote architectonische waarde ook actief bijdraagt aan een natuurlijke zonwering van de hoog staande zomerzon. Zo draagt de architectuur bij aan het binnenklimaat.

Zo is het ook geen toeval dat de ramen aan de zuidzijde kleiner zijn dan die aan de noordzijde. In het glazen entree-paviljoen kunnen gasten ontvangen worden en presentaties gehouden en vindt op de verdieping een deel van de research en development plaats in het speciale laboratorium. Alle installatietechniek is weggewerkt in een kelder. Dit verlengt de levensduur van de installaties aanzienlijk. Maar het kantoor staat ook op een zeer prominente zichtlocatie vanaf de N381. Daan Zethoven: 'Als ontwerper en liefhebber van mooie architectuur vind ik het onbegrijpelijk dat veel gebouwen waarin tijd, geld en energie gestoken is, uiteindelijk ontsierd worden door grote installaties op het dak.'



Het Warehouse meet een vloeroppervlak van bijna 5.000m² en een hoogte van maar liefst 13m. Daan Zethoven tekende zelf voor het ontwerp. "Ik heb geprobeerd een gevoel van schaalloosheid te bewerkstelligen door zo weinig mogelijk referentie in het gebouw te brengen met de menselijke maat. Daardoor probeer ik het gebouw kleiner te laten ogen dan het is. Een buitendeur bijvoorbeeld zou het werkelijke formaat kunnen verraden, maar door deze deur als één element vergezeld te laten gaan van een zij- en een bovenraam, kan men dat voorkomen. De bijzondere kleurkeuze van de gevel, maar vooral met de hierop aangebrachte houten lamellen, wordt een spectaculair gevelbeeld bewerkstelligd. Zethoven noemt dit een 'gradiënt': De onderlinge afstand tussen de lamellen wordt daarbij stap voor stap vergroot, waardoor de horizontale lamellen

het gebouw langzaam laten weglopen tegen de achterliggende lucht, terwijl de verticale lamellen in het voorbijrijden open en dicht lijken te gaan, waardoor het gebouw een soort beweging krijgt. Voor de plint van het gebouw is met steenkorven gekozen voor een onbewerkt materiaal dat naast een passende uitstraling, nestelruimte geeft aan dieren en planten, wat een grote bijdrage aan de biodiversiteit verzorgt.

Met een eigen BREEAM-expert en een pragmatische aanpak heeft Zethoven Bouwplan Groep zelf zorg gedragen voor het prestigieuze BREEAM***** Outstanding-certificaat. Een beloning voor het denken in duurzaamheid en zelfvoorziening, maar ook een interessant certificaat vanwege de subsidiemogelijkheden.

INTERESSANT OM TE WETEN OVER DE NIEUWBOUW VAN ECOSTYLE

De panden **wekken meer energie op** dan ze gebruiken

-

Op het dak van het Warehouse ligt **1.200m² zonnepanelen**

-

Het complex heeft **geen gasaansluiting**

-

Een **warmtepomp met 20 bronnen** zorgt voor verwarming en koeling.

-

Het gebouw stoot **geen CO²** uit

-

Er **alleen duurzaam verbouwd FSC- en PEFC-keur** hout toegepast is.

-

Het **hout aan de buitengevels is onderhoudsvrij** door een unieke wax behandeling

-

Het Warehouse heeft met **7,0 een isolatiewaarde** van twee maal de eis voor woningbouw

-

Steenkorven geven nestelruimte en stimuleren zo het ontstaan van biodiversiteit.

-

De gebouwen hebben een **eigen rioolzuivering** en geen gemeentelijke aansluiting.

-

Een deel van het **energieverbruik** tijdens de bouw al **met zonnepanelen** is opgewekt

-

Transport van bouw materiaal werd gecombineerd om de CO² uitstoot te beperken.

-

Hemelwater wordt opgevangen en **hergebruikt**.

-

Individuele regeling van klimaat, zonwering en verlichting zorgt voor **gezonde werkplekken**

-

Het **energiescherm** in het centrale paviljoen draagt bij aan **bewustwording van verbruik**

-

Grote luifels rond het kantoor zorgen voor **natuurlijke zonwering en besparing op koelvermogen**

-

De reisafstand van het bouw materiaal heeft een rol gespeeld in de keuze van de **leverancier**

-

Het rijden in een **elektrische auto wordt gestimuleerd** door goede laadfaciliteiten

INTERNATIONALE ERKENNING VOOR DUURZAAMHEIDSPRESTATIE

Op 8 maart 2016 hebben ECOstyle en Zethoven Bouwplan Groep in Londen de "BREEAM Award voor Industrial Buildings 2016" in ontvangst mogen nemen. Het ECOstyle Warehouse werd door de gerenommeerde jury als beste beoordeeld vanwege de benadering van het ontwerp in de (natuurlijke) omgeving als geheel, alle aspecten rondom het duurzaam bouwen, zowel vanuit design als constructie als ook de duurzaamheidsgedachte vanuit het procesmanagement in het bouwproces. De ECOstyle nieuwbouw liet daarmee gebouwen met gebruikers als Tesla achter zich.

De internationale BREEAM Awards worden jaarlijks uitgereikt voor de meest duurzame gebouwen ter wereld in diverse categorieën. Het is voor het eerst dat Nederlandse gebouwen meedongen naar deze prijs. Het kantoorpand en warehouse van ECOstyle hadden eerder al de hoogste BREEAM certificering Outstanding (5 sterren) ontvangen, nu is er dus een bijzonder vervolg door het winnen van deze "BREEAM Award voor Industrial Buildings 2016".





OPDRACHTGEVER



ECOstyle B.V.
Ecommunitypark 1
8431 SM Oosterwolde
T 0516 - 43 21 22

TOTAALADVISEUR



Zethoven Bouwplan Groep
Abe Lenstra Boulevard 10
8448 JB Heerenveen
T 0513 - 76 02 60